



Addendum bij
Beleidsplan 2020-2024
Stichting
Franz Pfanner Huis

Arcen, 15 februari 2021

1. Doelgroepen

Het Franz Pfanner Huis richt zich op diverse doelgroepen en blijft dit ook in de planperiode doen.

Bezoekers met een laag inkomen

- Gratis entree bij bezoek aan exposities en meditatiebijeenkomsten;
- Lage entreprijs voor concerten (veertien euro inclusief kop koffie/thee). De entree kan ook middels de stadspas van de gemeente Venlo worden voldaan;
- Concerten zijn gratis toegankelijk voor jeugdigen tot 18 jaar.

Bezoekers met lichamelijke en/of geestelijke beperkingen

- De accommodatie is (grotendeels) toegankelijk voor bezoekers in een rolstoel of voor bezoekers met een rollator;
- Op 50 meter afstand van het Franz Pfanner Huis ligt een volledig aangepast en goed schoongehouden toiletgebouw van de camping;

Toeristen

- Arcen is in de gemeente Venlo c.q. De Maasduinen de hotspot voor verblijfs- en dagrecreanten. Met name de exposities worden veelvuldig door toeristen bezocht;
- De huidige, bijzondere locatie in het hart van Roompot Klein Vink maakt, dat gasten van Roompot vaak spontaan exposities bezoeken of het gebouw van binnen willen bekijken;
- De exposities worden ook bezocht door Duitse bezoekers.

Jong en oud

Het Franz Pfanner Huis is er voor jong en oud. Jongeren tot 18 jaar kunnen gratis concerten bezoeken. In de komende periode wordt nagegaan of voor kinderen (en wellicht samen met opa's en oma's) een of meer concerten kunnen worden geprogrammeerd.

Voor groepen ouderen (bv. de ouderenbonden) is er een aanbod voor groepsbezoeken (een lopende expositie met uitleg over de geschiedenis van St. Paul/Klein Vink en het Franz Pfanner Huis).

Vijftigplussers zijn en blijven de belangrijkste doelgroep.

2. Bereik

Getracht wordt het bereik te vergroten en meer bezoekers te trekken. Hierbij zal meer dan voorheen gebruik worden gemaakt van de sociale media.

Het bereik kan als volgt worden omschreven:

- Het Franz Pfanner Huis wordt de laatste jaren jaarlijks bezocht door 2.000-3.000 bezoekers, veelal uit Noord- en Midden-Limburg en de aangrenzende Duitse regio. De meeste bezoekers komen uit de gemeente Venlo;
- Het Franz Pfanner Huis heeft ongeveer 500 vaste relaties (serviceabonnement programma). Op Facebook zijn er bijna 300 volgers;
- Per activiteit worden meer dan 70 media-adressen in Nederland en in de Duitse grensregio voorzien van persberichten en beeldmateriaal.

3. Bijzonder aanbod

Ingezet wordt om het onderscheidende vermogen in stand te houden. Hiervoor is het noodzakelijk, dat de organisatie zich blijft vernieuwen en verjongen. Een bijzondere uitdaging is om in de komende periode nieuwe maaktentoonstellingen te houden vanwege de benodigde specifieke kennis en de inzet in tijd.

Het Franz Pfanner Huis onderscheidt zich van andere cultuuraanbieders en podia door:

- De bijzondere locatie, te weten de in 2000 geheel gerenoveerde 1^e kapel van Missiehuis St. Paul uit 1911. Bijzonder is de eenvoud van de zaal, het glas in lood en de voor kleine ensembles geschikte akoestiek van de zaal. In de beleidsperiode zal mogelijk naar een alternatief moeten worden omgezien;
- De intentie om bij de programmering uit te gaan van het thema kuur, natuur en cultuur;
- De intentie om bij de programmering cultuur te bezien in mondiaal perspectief. Het gaat veelal om kunst en cultuur met een boodschap;
- De aandacht in de programmering voor activiteiten rondom Pasen en Kerstmis (religieuze kunst, concerten met religieuze muziek en meditatiebijeenkomsten);
- De aandacht voor het programmeren van exposanten en koren/musici uit de regio;
- Het organiseren van bijzondere exposities (zogenaamde maaktentoonstellingen rondom een specifiek thema, exposities met kunst van eigen vrijwilligers, kunst door mensen met beperkingen);
- Het aanbod van concerten overwegend in het licht klassieke, goed toegankelijke genre. Het gaat hierbij om kleine ensembles, zowel instrumentaal als vocaal. Een zo hoog mogelijk niveau wordt nagestreefd door het contracteren van top amateurs en betaalbare professionals. Het streven is concerten met veel afwisseling te programmeren (repertoire, zang, instrumentaal, spel en interactie met de zaal of interactie met een expositiethema). Hiervoor voor een kundige programmeur ingezet;
- Het aanvullende gebruik van het Franz Pfanner Huis door derden voor concerten en exposities voor eigen risico en eigen rekening (bv. kunstkring of foto- en schilderclubs).

4. Samenwerking met derden

Het Franz Pfanner Huis blijft staan en blijft open staan voor samenwerking met derden, hetzij om activiteiten uit te voeren, hetzij om de organisatie of het programma te verbeteren.

In de afgelopen jaren is de samenwerking gezocht met o.a.

- Roompot Klein Vink;
- Visit Noord-Limburg/Liefde voor Limburg;
- Missiehuis St. Paul;
- Het Limburgs Landschap;
- De Kasteeltuinen;
- Gemeente Venlo (o.a. gemeentearchief);
- Museum Bommel van Dam;
- Stichtingen Kruisen en Kapellen in de regio;
- Vergelijkbare podia in en buiten Limburg;
- Het Huis van de Kunst;
- Communicatieadviseurs (voor het doorlichten van het PR-beleid);
- Artimosa;
- Kunstkring Limburg;
-